



CONAHP Gera Tráfego Engajado 63% Mais Barato que Search com Estratégias de Lance Baseadas em IA da Outbrain

<p>Vertical</p> <p>Governo e Sem Fins Lucrativos</p>	<p>Objetivo</p> <p>Tráfego Qualificado</p>	<p>Produto</p> <p>Estratégias de Lance da Outbrain</p>
---	---	---

Visão Geral

Desde sua criação em 2011, o Congresso Nacional de Hospitais Privados (CONAHP) se consolidou como uma das conferências mais esperadas do ano entre os profissionais de saúde no Brasil, atraindo mais de 8.000 participantes e 200 palestrantes em São Paulo anualmente.

Para a edição de 2024, a Associação Nacional de Hospitais Privados (Anahp), que gerencia e organiza o CONAHP, precisava diversificar seu mix de mídia digital para alcançar o ambicioso objetivo de impulsionar o tráfego qualificado incremental para o site principal do evento e gerar engajamento com o CONAHP.

Solução

Aproveitando a rede de editores premium da Outbrain e sua compreensão precisa dos interesses reais dos leitores na web aberta, a Anahp direcionou o público interessado em saúde e tecnologia com conteúdos sobre inovação e sustentabilidade – os temas principais da conferência. Com isso, a marca conseguiu identificar e engajar usuários de alto valor, além de criar grupos de audiência.

A Anahp utilizou então o poder da ferramenta de lances inteligentes da Outbrain, a Estratégia de Lance para Engajamento, para ampliar o impacto da campanha e reimpactar audiências similares. O algoritmo baseado em IA ajusta os lances da campanha dinamicamente em tempo real, investindo automaticamente nos usuários que apresentam o melhor comportamento no site com base nos KPIs predefinidos da marca: tempo no site, taxa de rejeição e páginas por sessão. A tecnologia preditiva da Outbrain assumiu a responsabilidade de otimizar a estratégia de lances, garantindo que a Anahp alcançasse o público-alvo de forma eficiente, no momento certo e no lugar certo.

Resultados

Essa abordagem combinou eficiência e precisão, permitindo que a Anahp gerasse tráfego altamente engajado a um custo muito menor que Search, além de economizar tempo valioso para focar no que importa: definição de KPIs, estratégia e mix de mídia:



“A Outbrain se destaca entre outras empresas de publicidade digital e, até mesmo, entre walled gardens, no que diz respeito ao relacionamento e gestão de campanhas. Poder contar com uma equipe local, composta por talentos diferentes e complementares, que está sempre disponível e proativa, é um diferencial para marcas e agências. Isso constrói e reforça uma relação de confiança e é crucial para maximizar o desempenho das campanhas – obrigada.”

– Carolina Giacomelli, Gerente de Mídia, PiU Comunica