



Raisin optimiert Lower Funnel Conversions um 150% dank Outbrains Bid Automation

Branche

Fintech

Ziel

Lead Generierung

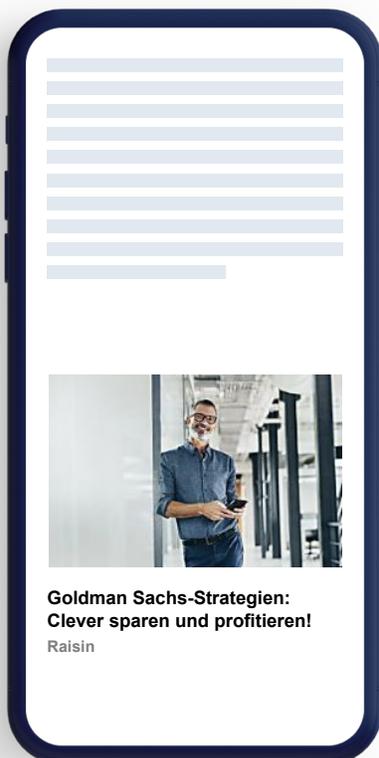
Produkt

Bid Strategien

Überblick

Raisin zählt zu den erfolgreichsten Fintech Unternehmen Europas und ermöglicht es Kunden über eine BaaS-Plattform (Banking as a Service) nahtlos mit über 400 Partnerbanken in 30 Ländern in Verbindung zu treten.

Mit einer vielfältigen Auswahl an Spar- und Investitionsmöglichkeiten suchte Raisin einen Werbepartner, der in der Lage ist, das Engagement für seine Produkte zu steigern. Raisin wandte sich an Outbrain aufgrund der Fähigkeit effektive Ergebnisse durch modernste KI-Lösungen zu erzielen, die auf umfassenden Insights zu Verbraucherinteressen basieren.



Lösung

Um das Ziel des optimalen Engagements zu erreichen, nutzte Raisin Outbrains Bid Automation im "maximum pages per session" Modus. Weitere bemerkenswerte Best Practices, die zur Erreichung des gewünschten Ergebnisses beitrugen, waren unter anderem:

- **Ansprechen der Zielgruppe in relevanten Momenten:** Die KI-Algorithmen von Outbrain gaben Raisin die Möglichkeit, die relevantesten Zielgruppen auf der Grundlage ihrer Interessen und Lesegewohnheiten anzusprechen.
- **Engagement orientierte Creatives:** Durch die Kombination aus Bid Automation und Zielgruppenstrategie mit „Clip“, einem Performance-Anzeigenformat, das kurze Videoelemente nutzt, werden Nutzeraktionen ausgelöst. Clip erwies sich als eine wirksame Medienform für ein traditionell komplexes Thema, da sowohl die CTR als auch die Conversion-Rate gesteigert werden konnten.

Ergebnis

Mit Outbrain konnte Raisin qualitativ hochwertige Leads zu optimalen Konditionen generieren.

45 Mio. Impressions **150%** Steigerung der Lower Funnel CVR **43%** Post-Click-Engagements

„Outbrain ist für uns ein wichtiger Kanal, um potenzielle Verbraucher über unsere Produktpalette zu informieren. Dank der Lösungen zur Bid-Automatisierung konnten wir das Engagement für unsere Spar- und Anlageprodukte deutlich steigern.“

– Linda Dießner, International Paid Media Expert, Raisin